

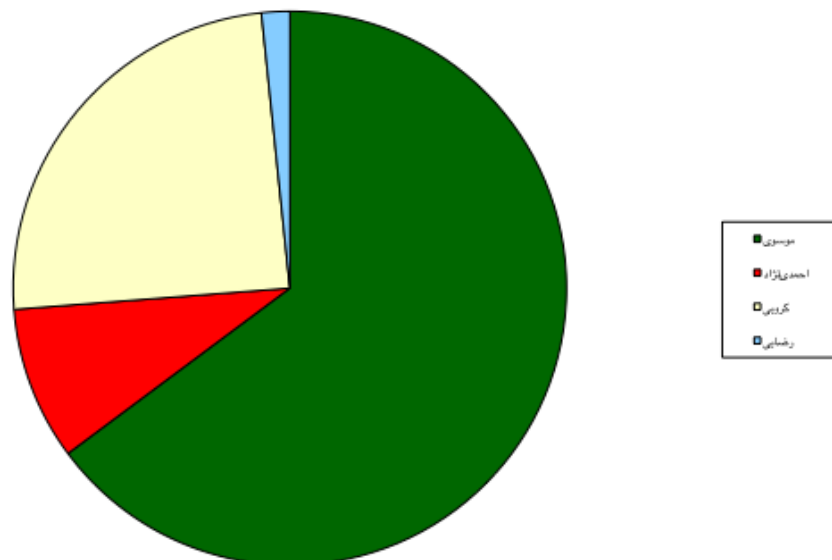


گزارش نظرسنجی آنلاین بالاترین

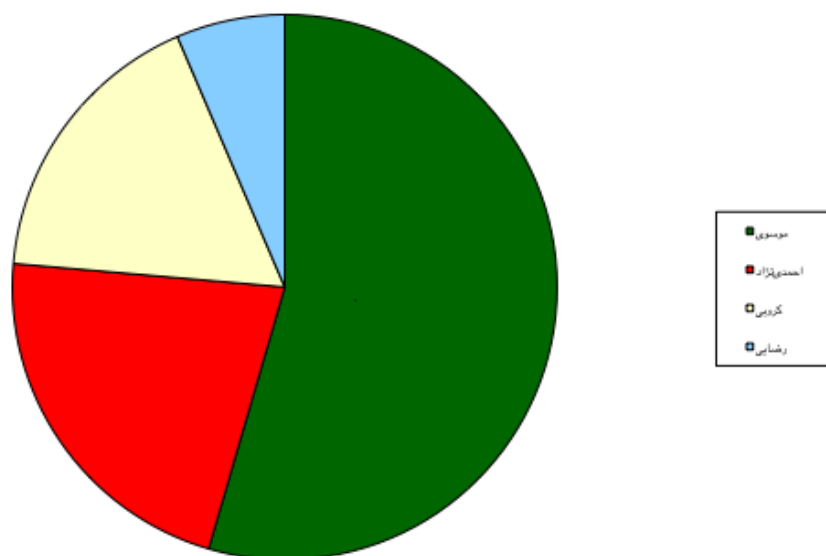
در این گزارش بعضی از جنبه‌های نظرسنجی بالاترین تحلیل شده است.

توزیع شرکت‌کنندگان در نظرسنجی با جامعه‌ای رای‌دهندگان متفاوت است. به طور مثال شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی به طور متوسط تحصیلات بالاتری دارند، جوانتر هستند و نسبت زن به مرد در میان آنها تقریباً یک به چهار است. به همین دلیل سعی کردیم با استفاده از بعضی از اطلاعات جمعیت‌شناسی و با کمک یک مدل آماری این خطا را تصحیح کنیم. برای آزمودن این مدل درصد آرای محمود احمدی‌نژاد را در انتخابات گذشته محاسبه کردیم. در مدل ما این عدد 63.7 درصد به دست آمد، در حالی که در عمل 63.2 درصد شرکت‌کننده‌ها به محمود احمدی‌نژاد رای دادند. این نشان می‌دهد خطای مدل قابل قبول است.

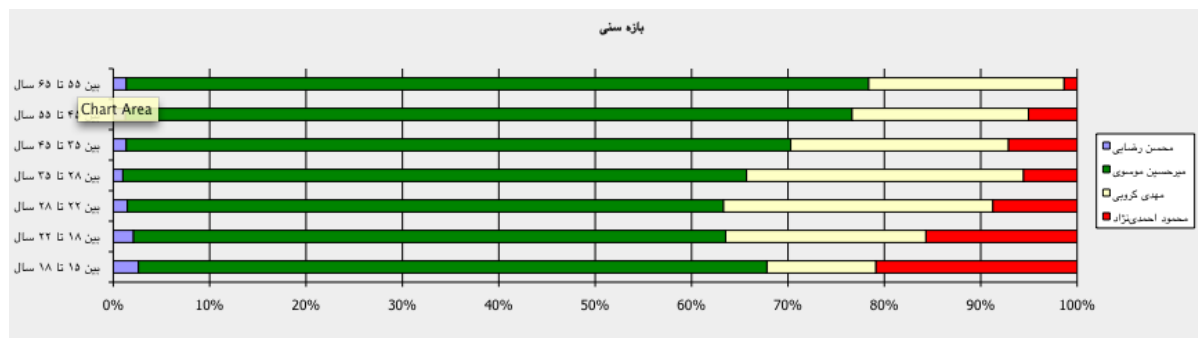
دو نمودار زیر نتایج نظرسنجی را قبل و بعد از اعمال تصحیح آماری نشان می‌دهد. نمودار اول فراوانی کسانی را که در نظرسنجی بالاترین شرکت کرده‌اند برحسب نامزدی که به او رای می‌دهند، نشان می‌دهد. 65 درصد شرکت‌کنندگان در نظرسنجی به میرحسین موسوی و 25 درصد آنها به مهدی کروبی رای می‌دهند. مجموع آرای محمود احمدی‌نژاد و محسن رضایی حدود 10 درصد است



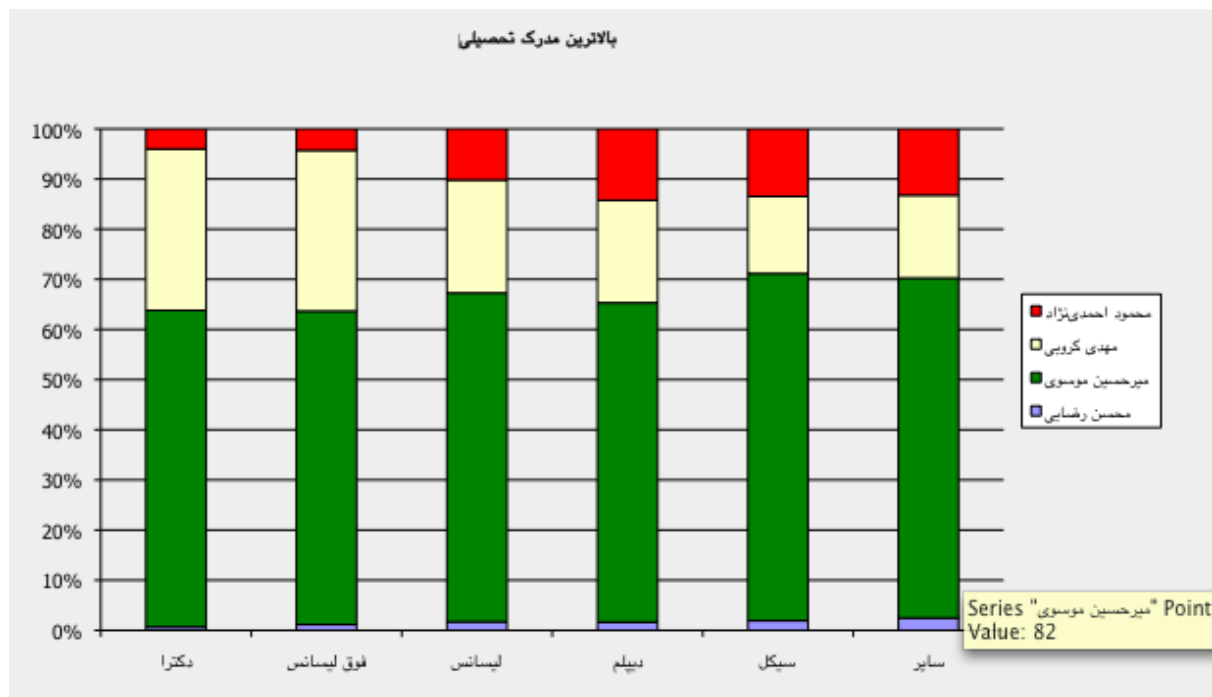
نمودار دوم اطلاعات موجود در نمودار سمت بعد از اعمال تصحیح آماری است. در این حالت، رای میرحسین موسوی و مهدی کروی کاهش و رای محمود احمدی‌نژاد و محسن رضایی افزایش یافته است. به طور خلاصه با کمک این نظرسنجی آرای میرحسین موسوی، محمود احمدی‌نژاد، مهدی کروی و محسن رضایی به ترتیب 55، 22، 17 و 6 درصد پیش‌بینی می‌شود. خطای همه‌ای این مقادیر حدود 10 درصد است. توجه کنید که این نظرسنجی هفته‌ای قبل انجام شده است



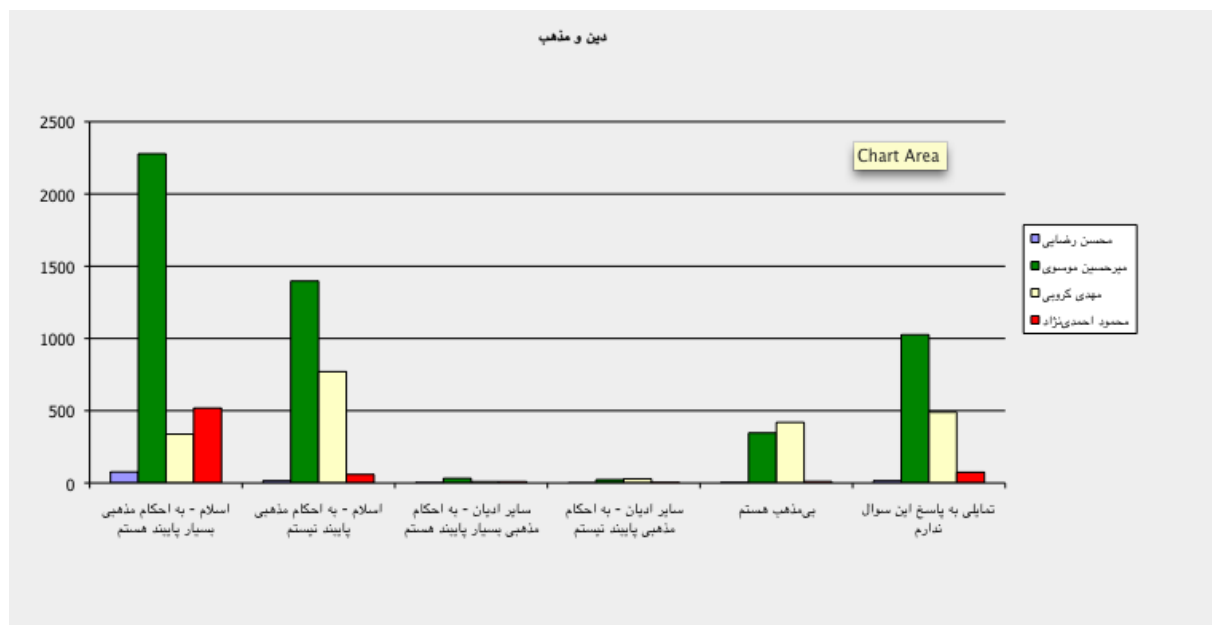
فراوانی نسبی کسانی که به کاندیداهای مختلف رای می‌دهند در گروه‌های سنی مختلف:
نکته‌ای قابل توجه بیشتر بودن قابل توجه رای‌دهندگان به محمود احمدی‌نژاد در گروه سنی بین 15 و 18 سال است



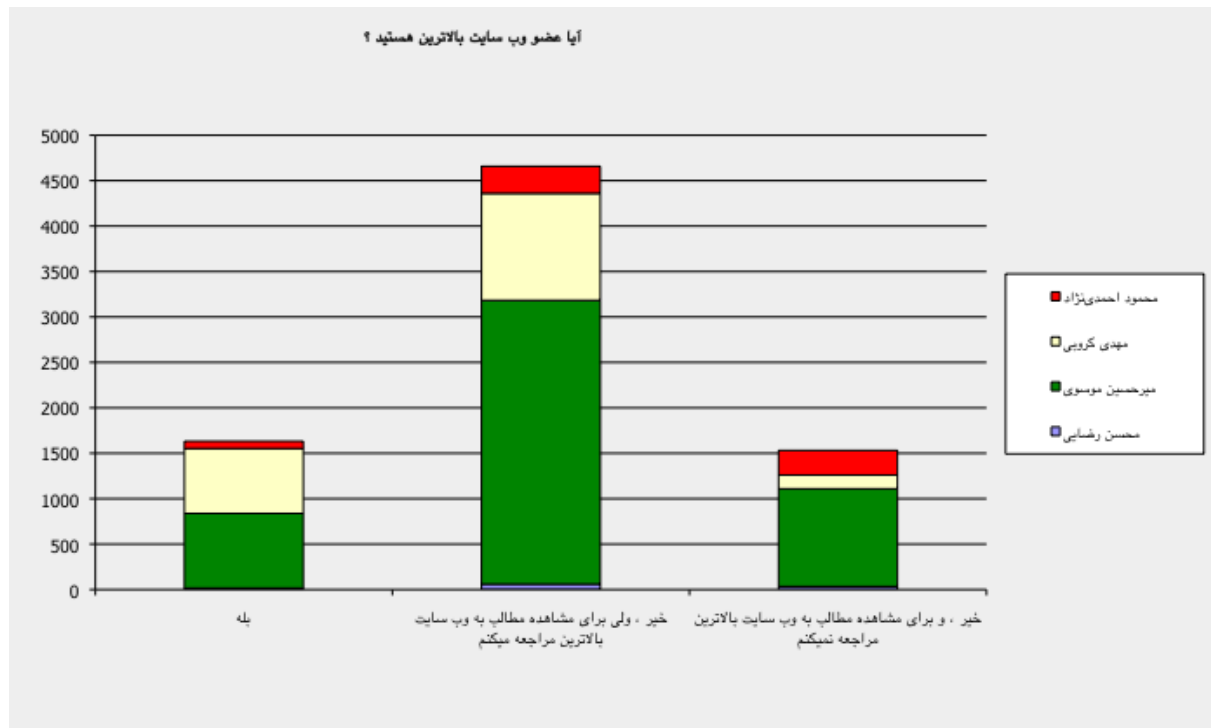
فراوانی نسبی کسانی که به کاندیداهای مختلف رای می‌دهند برحسب مدرک تحصیلی:
در حالی که تعداد رای‌دهندگان به میرحسین موسوی در گروههای مختلف کم‌ویش یکسان است، مهدی کروبی در میان افراد با تحصیلات بالاتر و محمود احمدی‌نژاد در میان افراد با تحصیلات پایینتر طرفداران بیشتری دارند



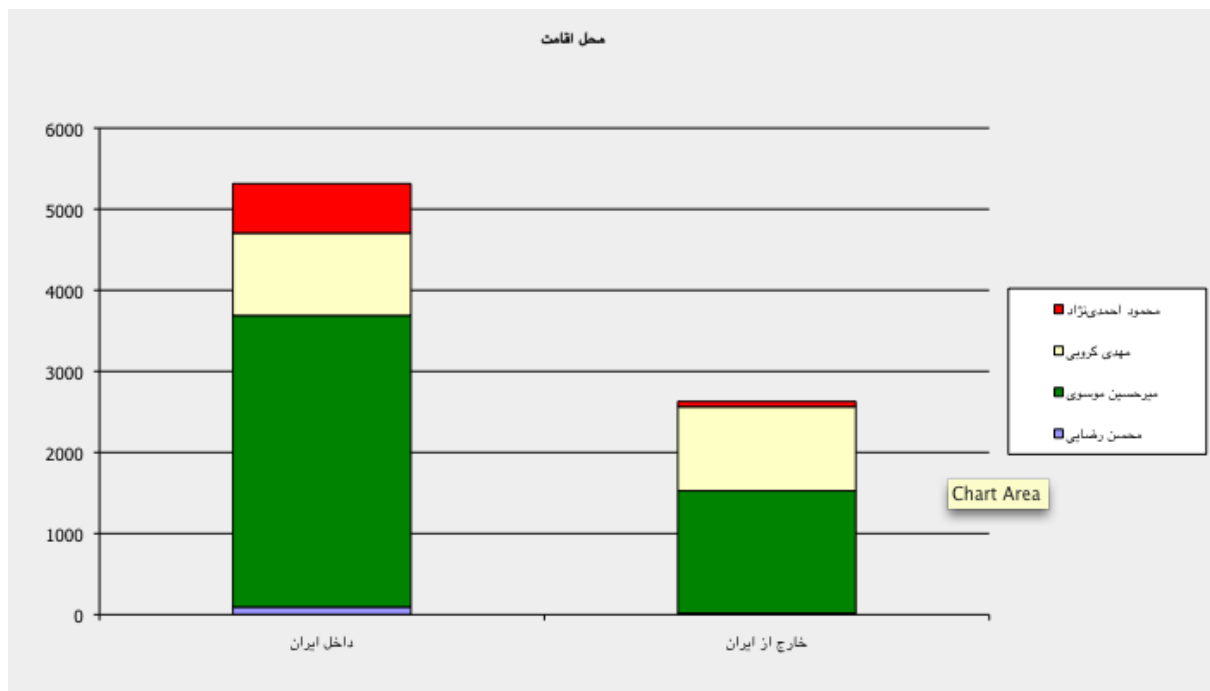
تعداد کسانی که در نظرسنجی شرکت کرده‌اند برحسب تمایل مذهبی و کاندیدایی که به او رای می‌دهند:
به طرفداران محمود احمدی‌نژاد در گروه "اسلام، به احکام مذهبی بسیار پاینده هستم" و به طرفداران مهدی کروبی در گروه "بی‌مذهب هستم" توجه کنید، هرچند در این نمودار مشخص نیست، اما مهدی کروبی در بین اقلیتهای مذهبی هم رای نسبی بالایی دارد



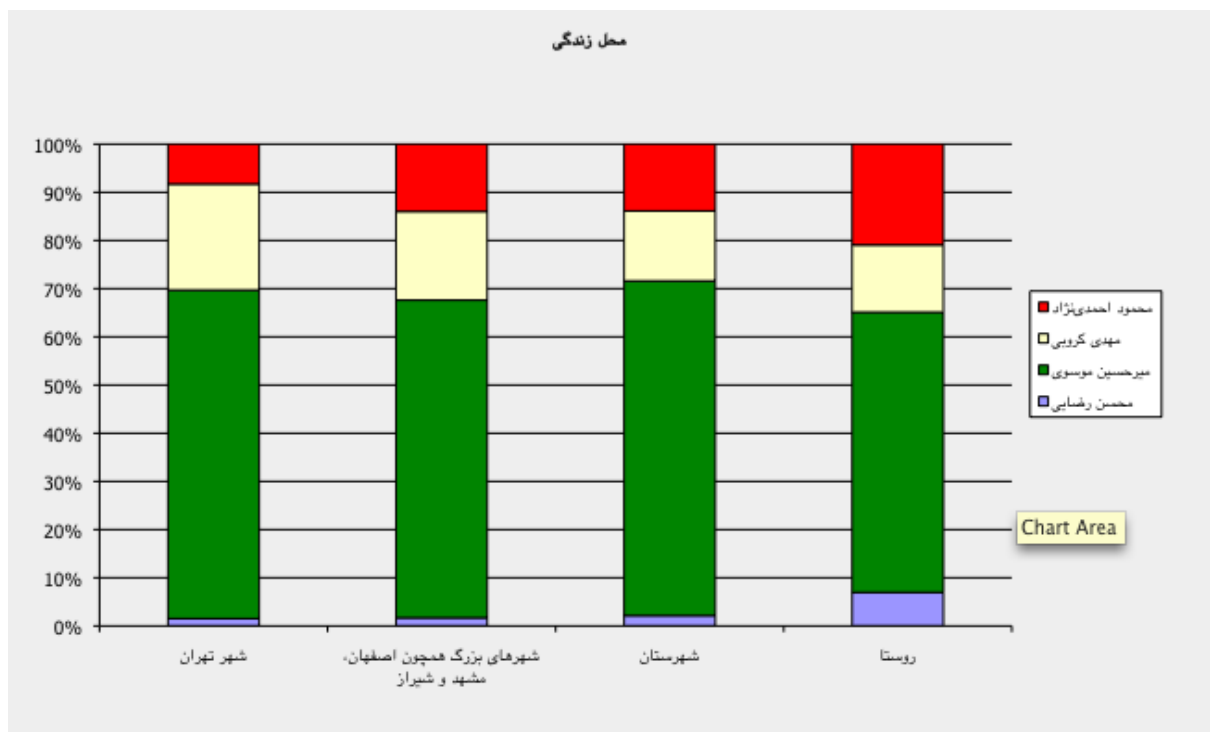
فراوانی نظر شرکت‌کنندگان در نظرسنجی برحسب میزان استفاده از سایت بالاترین:
 در میان اعضای سایت، طرفداران مهدی کروی و میرحسین موسوی کم‌ویش برابر و طرفداران محمود احمدی‌نژاد
 اندکند، برخلاف دوگروه دیگر



طرفداران نامزدهای مختلف برحسب محل اقامت:
 نسبت طرفداران مهدی کروی و محمود احمدی‌نژاد در خارج از ایران در مقایسه با داخل ایران به ترتیب بیشتر و کمتر
 است

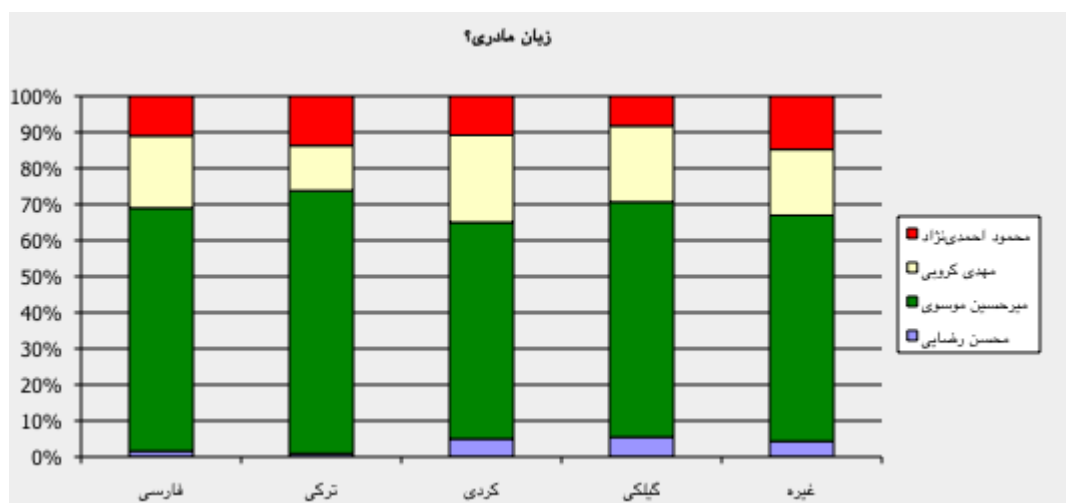


نسبت رای‌دهندگان به نامزدهای مختلف برحسب محل زندگی:
طرفداران محمود احمدی‌نژاد و محسن رضایی در روستاها بیشتر و طرفداران میرحسین موسوی و مهدی کروبی کمترند

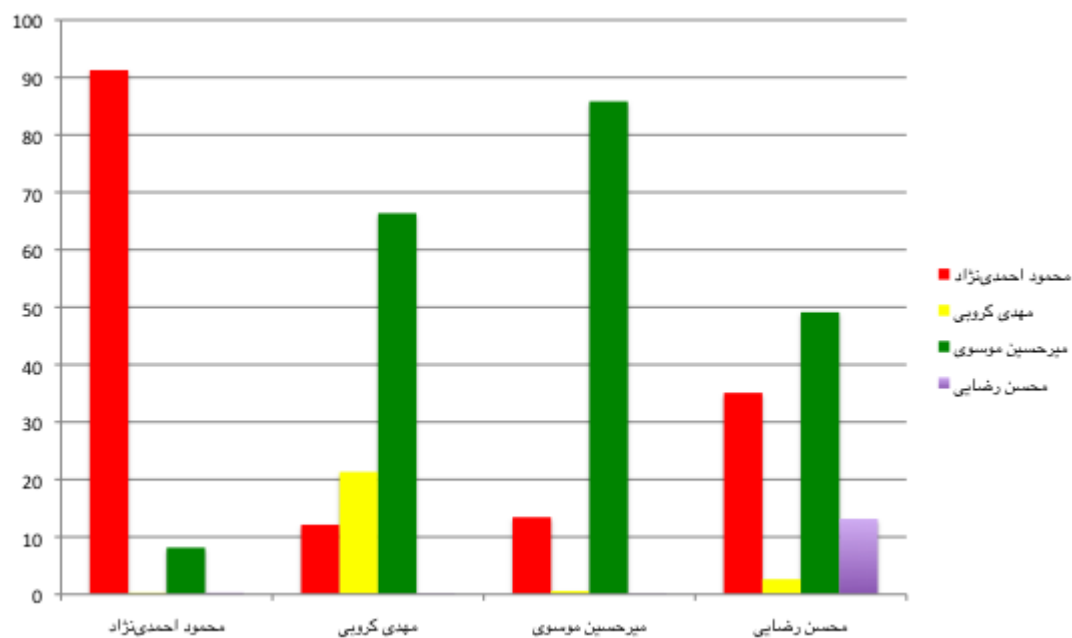


رای‌دهندگان به نامزدهای مختلف برحسب زبان مادری:
میرحسین موسوی در میان ترک‌زبانها و مهدی کروبی در میان کردها بیشتر طرفدار دارند. کم بودن طرفدارهای محسن

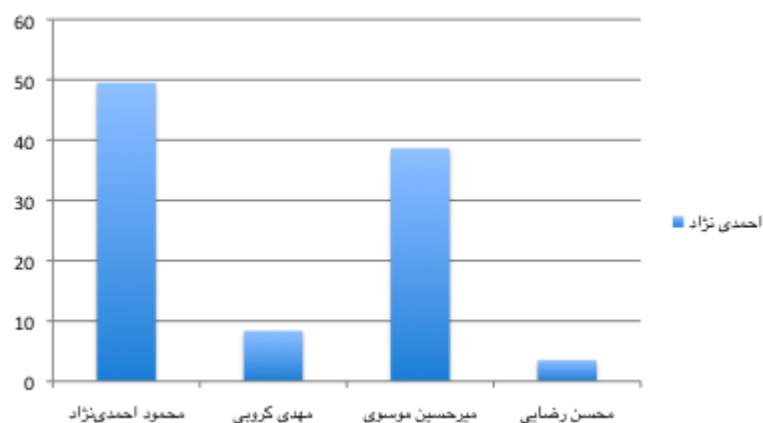
رضایی در میان فارسی‌زبان‌ها و ترک‌زبان‌ها مشخص است



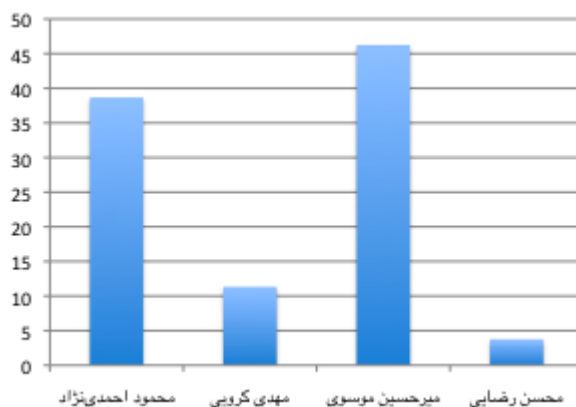
پیش‌بینی نتیجه انتخابات توسط شرکت کنندگان در نظرسنجی:
 رای‌دهندگان به میرحسین موسوی و محمود احمدی‌نژاد بیشترین اعتماد را به پیروزی نامزدشان دارند (به ترتیب 85 و 91 درصد). پیش‌بینی طرفداران مهدی کروبی به تخمین آماری بالاترین نزدیک است



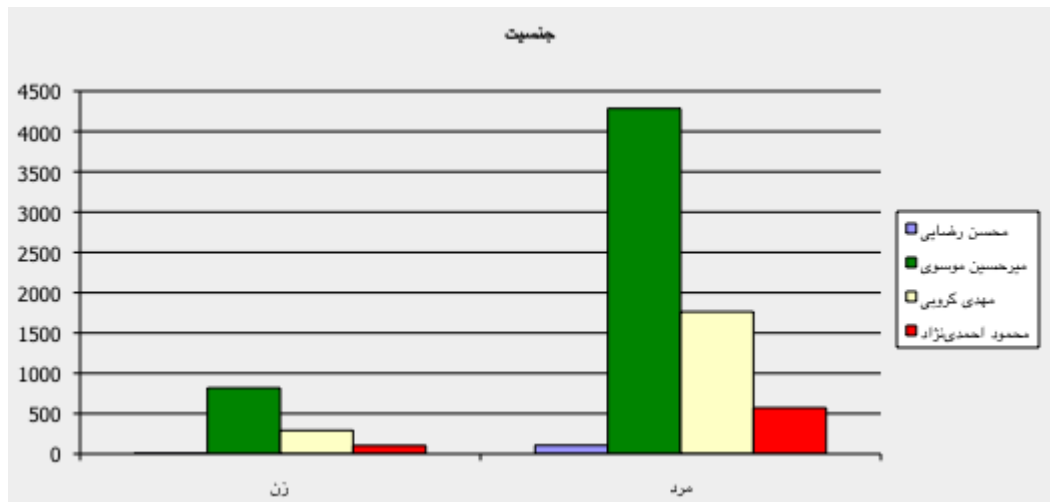
توزیع آرای کسانی که در مرحله‌ای اول دوره‌ای قبل به محمود احمدی‌نژاد رای داده بودند:
 حدود نیمی از این گروه همچنان به محمود احمدی‌نژاد رای می‌دهند و نزدیک به 40 درصد به میرحسین موسوی



توزیع آرای کسانی که در مرحله‌ی اول دوره‌ی قبل به اکبر هاشمی رفسنجانی رای داده بودند: بیش از 45 درصد این گروه به میرحسین موسوی رای می‌دهند و نزدیک به 40 درصد به محمود احمدی‌نژاد

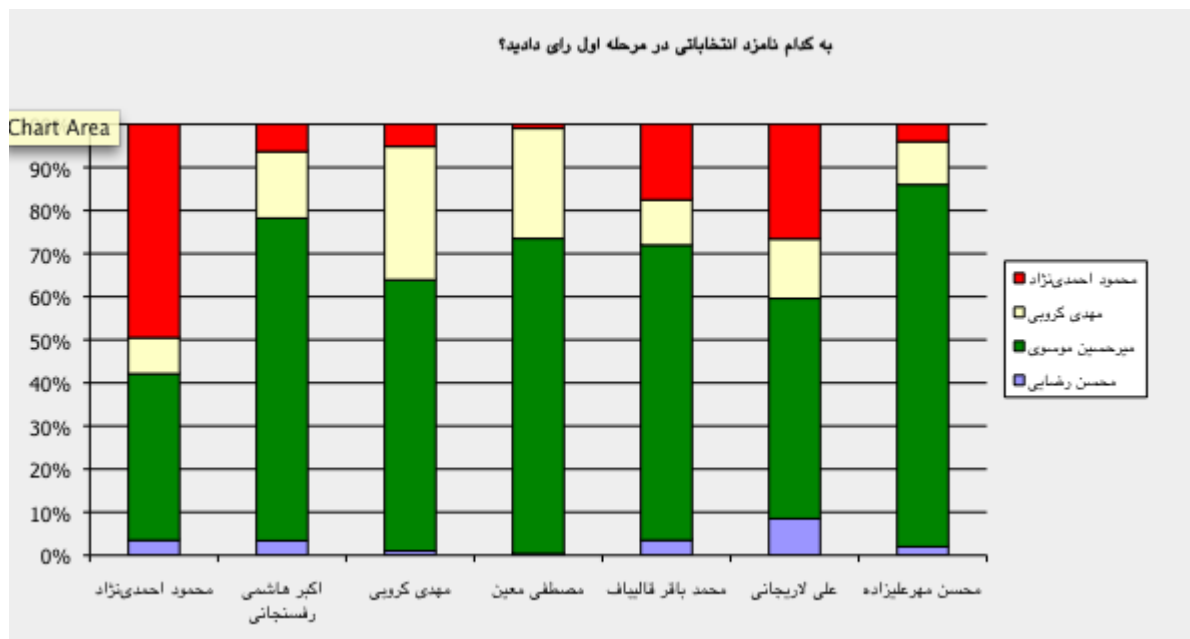


توزیع نظر شرکت‌کنندگان در نظرسنجی برحسب جنسیت: حدود ۸۰ درصد شرکت‌کنندگان در نظرسنجی مرد بوده‌اند. زنان در مقایسه با مردان کمتر به مهدی کروبی (به‌طور نسبی ۱۰ درصد) و محسن رضایی رای می‌دهند



توزیع آرای شرکت‌کنندگان در نظرسنجی برحسب رای‌شان در مرحله‌ی اول انتخابات گذشته:

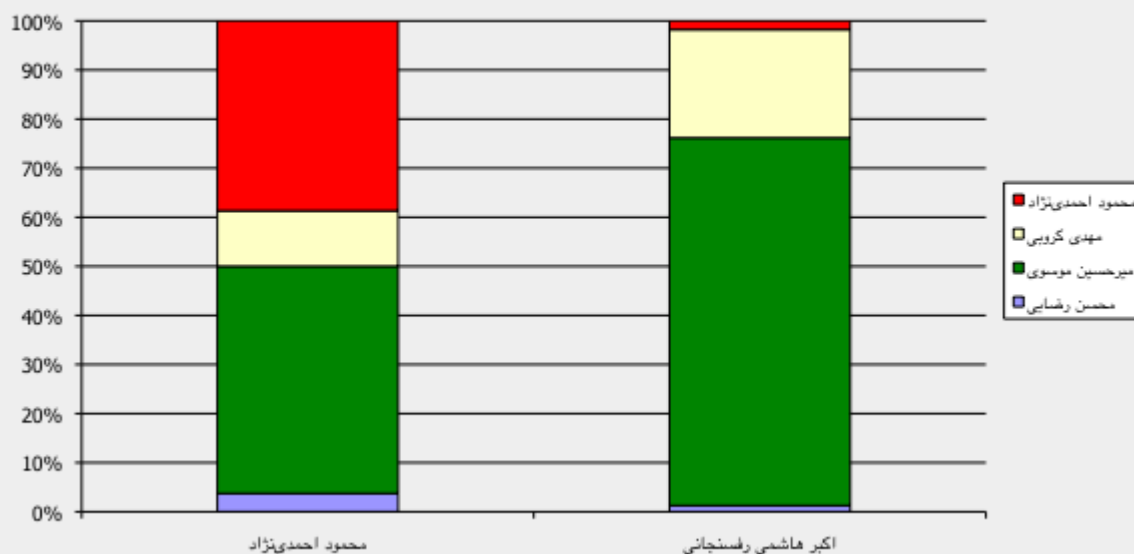
حدود نیمی از کسانی که در مرحله‌ی اول انتخابات گذشته به محمود احمدی‌نژاد رای داده‌اند مجدداً به او رای می‌دهند. رای محمود احمدی‌نژاد در میان کسانی که به علی لاریجانی و محمد باقر قالیباف رای داده‌اند نیز قابل توجه است. کمترین رای نسبی محمود احمدی‌نژاد در میان کسانی است که به مصطفی معین رای داده‌اند. تنها 30 درصد کسانی که پیش از این به مهدی کروبی رای داده بودند، مجدداً به او رای می‌دهند. طرفداران مهدی کروبی در میان کسانی که به مصطفی معین رای داده بودند هم قابل توجه است. محسن رضایی در میان افرادی که به علی لاریجانی رای داده بودند بیشترین و در میان کسانی که به مصطفی معین رای داده بودند، کمترین رای نسبی را دارد. بیشترین رای نسبی میرحسین موسوی در میان کسانی است که به محسن مهرعلیزاده (ترک‌زبانها) و اکبر هاشمی رفسنجانی رای داده بودند و کمترین رای نسبی او در میان کسانی است که به محمود احمدی‌نژاد و علی لاریجانی رای داده بودند



توزیع آرای شرکت‌کنندگان در نظرسنجی برحسب رای‌شان در مرحله‌ای دوم انتخابات گذشته:

رای‌دهندگان به محمود احمدی‌نژاد و محسن رضایی در میان کسانی که به اکبر هاشمی رفسنجانی رای داده‌اند، اندک و رای‌دهندگان به محمود احمدی‌نژاد و میرحسین موسوی در میان کسانی که در مرحله‌ای دوم دوره‌ای قبل به محمود احمدی‌نژاد رای داده‌اند تقریباً برابرند

به کدام نامزد انتخاباتی در مرحله دوم رای دادید؟



اولویتهای رای‌دهندگان به نامزدهای مختلف:

به بالا بودن اولویت آزادیهای اجتماعی، بهبود روابط با غرب و نهادینه شدن دموکراسی برای رای‌دهندگان به میرحسین موسوی و مهدی کروبی، مبارزه با فساد اقتصادی، برقراری اقتصاد اسلامی و افزایش کمکها به اقشار کم‌درآمد برای رای‌دهندگان به محمود احمدی‌نژاد و مبارزه با فساد اقتصادی برای رای‌دهندگان به محسن رضایی توجه کنید. همچنین به پایی بودن اولویت حذف مجازاتهای اسلامی، برای رای‌دهندگان به محمود احمدی‌نژاد، مبارزه با بی‌احجابی و بی‌بندوباری فرهنگی، برقراری اقتصاد اسلامی، مبارزه با استکبار جهانی و دست‌یابی به سلاح هسته‌ای برای طرفداران مهدی کروبی توجه کنید. اولویتهای پایین طرفداران میرحسین موسوی کم‌ویش با طرفداران مهدی کروبی یکسان است.

	در انتخابات آتی به کدام نامزد انتخاباتی رای خواهید داد؟				
	محمود احمدی‌نژاد	مهدی کروبی	میرحسین موسوی	محسن رضایی	Response Totals
افزایش آزادیهای اجتماعی	28.2% (165)	86.3% (1,610)	81.1% (3,697)	50.5% (51)	77.7% (5,523)
مبارزه با بی‌حجابی و بی‌بندوباری فرهنگی	53.6% (314)	3.3% (62)	9.9% (451)	16.8% (17)	11.9% (844)
افزایش حقوق زنان	29.7% (174)	64.9% (1,210)	55.7% (2,539)	34.7% (35)	55.7% (3,958)
افزایش حقوق قومیتها و اقلیتهای دینی	23.7% (139)	62.7% (1,170)	49.8% (2,271)	30.7% (31)	50.8% (3,611)
حذف مجازاتهای اسلامی	10.9% (64)	49.7% (927)	29.9% (1,364)	17.8% (18)	33.4% (2,373)
مبارزه با فساد اقتصادی	81.6% (478)	61.0% (1,137)	65.7% (2,997)	69.3% (70)	65.8% (4,682)
برقراری اقتصاد بازار آزاد	36.7% (215)	64.9% (1,210)	61.2% (2,792)	53.5% (54)	60.1% (4,271)
برقراری اقتصاد اسلامی	64.7% (379)	3.2% (59)	16.4% (748)	31.7% (32)	17.1% (1,218)
افزایش کمکها به اقشار کم درآمد	71.7% (420)	36.9% (689)	42.2% (1,926)	35.6% (36)	43.2% (3,071)
حذف سوبسیدها	33.4% (196)	19.0% (354)	16.7% (761)	16.8% (17)	18.7% (1,328)
برقراری رابطه با آمریکا	23.2% (136)	74.6% (1,392)	64.0% (2,919)	40.6% (41)	63.1% (4,488)
بهبود روابط با غرب	29.7% (174)	78.2% (1,458)	73.8% (3,364)	48.5% (49)	70.9% (5,045)
نهادینه شدن دموکراسی	32.3% (189)	78.3% (1,460)	70.9% (3,232)	44.6% (45)	69.3% (4,926)
مبارزه با استکبار جهانی	56.7% (332)	2.3% (43)	8.9% (404)	16.8% (17)	11.2% (796)
دستیابی به سلاح هسته‌ای	27.0% (158)	2.4% (44)	6.7% (306)	13.9% (14)	7.3% (522)